

Основные итоги стратегической сессии членов ассоциации участников рынка интернета вещей (март 2018)

(Следующая стратегическая сессия 2 квартал 2020)

I. Основные задачи, стоящие перед участниками рынка интернета вещей, обусловленные внешними вызовами и факторами

Работа с органами власти (участие в подготовке НПА)

- Снятие устаревших нормативных ограничений
 - Формирование консолидированной позиции по пунктам программы «Цифровая экономика»
 - Формирование списка новелл и позиций, которые надо отстаивать в части регуляций
- Составление карты рисков и «вредных» идей (из числа озвученных и продвигаемых), которые нужно отбить и не допустить их принятия.
- Стимулирование спроса на ИВ
- Ликвидация нормативного вакуума
- Балансировка интересов российских и иностранных компаний
- Выравнивание налоговых режимов для российских и иностранных компаний
- Лоббирование интересов, разработка программы по ИВ для госорганов и органов местного самоуправления
- Формирование единой терминологии по ИВ с учетом мирового опыта (Upd: см. ТК-194 и серию стандартов)
- Взаимодействие с Минтрудом России для продвижения профессиональных стандартов
- Взаимодействие с региональными органами власти в целях продвижения проектов в области и интернета вещей

Работа с потребителем

- Продвижение технологий ИВ (рассказ о новых возможностях и сервисах, кейсы и примеры)
- Демонстрация преимуществ ИВ
- Реклама продуктов и услуг участников АИВ
- Работа с рисками и фобиями (изучение, просвещение, разработка решений)
- Увеличение числа членов АИВ из реального сектора экономики (в т.ч. промышленный интернет вещей)

Работа с другими типами партнеров

- Противодействие нерыночной конкуренции с использованием административного ресурса
- Изучение и обобщение опыта внедрения и развития технологий и рынка интернета вещей, подготовка аналитических обзоров
- Создание собственных центров компетенций и экспертизы
- Создание плацдарма для продвижения отечественных технологий LPWAN внутри страны и на экспорт.
- Вовлечение новых членов, в том числе поставщиков, кооперантов. Важно оценить необходимую степень влияния АИВ на рынки.
- Работа с другими ассоциациями и НКО, организация взаимодействия

II. Основные задачи, стоящие перед участниками рынка интернета вещей, обусловленные внутренними потребностями и проблемами

Концептуальная работа и аналитическая работа

- выработать согласованную позицию по архитектуре ИВ (документ, аналогичный МСЭ. Upd: см. ТК-194 и серию стандартов)
- сформировать и поддерживать в актуальном состоянии видение того, что такое ИВ в версии АИВ
- разработать словарь глоссарий интернета вещей (Upd: см. ТК-194 и стандарт)
- Создание карты компетенций участников рынка ИВ и членов АИВ
- Разработать профессиональные стандарты в области ИВ

Научная и исследовательская работа

- Проводить совместные НИОКР (софинансирование и привлечение ресурсов ФЦП ИР и др.)
- Мониторинг, изучение и обобщение опыта внедрения и развития технологий ИВ, анализ научно-технических разработок, исследований, тенденций развития технологий в области ИВ, подготовка и публикация аналитических обзоров
- Создание копилки успешных решений (базы кейсов, радар инноваций, библиотеки лучших практик)
- Получение грантов на научно-исследовательскую работу

Коммуникационная работа

- Проведение совместных выставок и конференций,
- Пропагандировать ценность работы в организациях- членах АИВ, в частности решение научных и инженерных задач мирового уровня.
- Формирование пула публичных экспертов – «евангелистов» ИВ, имеющих набор свежих и живых кейсов внедрения проектов на базе ИВ.

Развитие деловой кооперации членов АИВ при реализации бизнес проектов

- Ведение актуального списка членов АИВ и описание их продуктов и компетенций
- Разработка организационной и правовой модели формирования кооперативных проектов
- Содействие в формировании кооперационных проектов (создание проектных консорциумов)
- Формирование базы вакансий
- Совместные маркетинговые акции и стратегии продвижения продуктов (кросс-маркетинг)
- Создание базы экспертов по темам ИВ
- Создание раздела на сайте Ассоциации с доступом к базе экспертов и проектов
- Формирование пула проверенных и дружественных лабораторий со спецификацией оборудования и сервисов, (и возможно, льгот для членов АИВ)
- Формирование карты компетенций

Образовательная работа

- разработка образовательных программ для специалистов по ИВ
- определить перечень оборудования, которые компании готовы предоставить для использования в лаборатории
- - создание современных учебных лабораторий и стенды
- - создавать центр подготовки кадров по ИВ в ВУЗах.
- - трудоустройство выпускников ВУЗов в компаниях, участниках рынка ИВ

Создать «вики» по российскому рынку ИВ, включающую

А) понятийный аппарат и онтологию ИВ

В) список проверенных и дружественных лабораторий со спецификацией оборудования и сервисов, (и возможно, льгот для членов АИВ)

III. Инициативы, заявленные участниками стратегической сессии, для решения выделенных задач.

1. Создать рабочую группу АИВ по теме «наука и образование» - инициатор - Андрей Сомов, Сколтех
2. Разработать учебный он-лайн/ офф лайн курса по основам цифровой экономики для муниципальных и государственных служащих и руководителей компаний, включающий раздел ИВ – инициатор Инна Скрытникова, ФРИИ
3. Сделать обзор событий и действий на других близких коммуникационных площадках и ассоциациях (НТИ, другие профессиональные ассоциации) (в рамках текущей деятельности ассоциации)
4. Участвовать в работе рабочих групп программы «Цифровая экономика» по направлению «Информационная инфраструктура» по тематике LPWAN в частности участвовать в разработке концепции строительства сетей LPWAN. (ищем секретаря)
5. Создать клуб (рабочую группу) компаний, внедряющих системы «промышленного интернета» Инициатор Максим Рябчицкий
6. Создать клуб PR-щиков организаций, членов АИВ. (ищем лидера)
7. Создать сайт по модели «вики» по российскому рынку ИВ включающий:
 - А) понятийный аппарат и онтологию ИВ
 - Б) список членов АИВ их продуктов и компетенций.
 - В) список проверенных и дружественных лабораторий со спецификацией оборудования и сервисов, (и возможно, льгот для членов АИВ)
 - Г) Список кейсов и успешных (модельных неуспешных) внедрений.
 - Д) персональный список экспертов по ИВ
 - Е) список публичных спикеров – евангелистов и их «амплуа».